TOP 15 Kreativitäts-techniken

ABC Technik
- Buchstaben des Alphabets von A bis Z schreiben
- Ideen und Anregungen zu den **jeweiligen Anfangsbuchstaben** festhält
- Blatt Papier pro Teilnehmer

SCAMPER
- **Checkliste**
- **S**ubstitute
- **C**ombine
- **A**dapt
- **M**odify
- **P**ut to other purposes
- **E**liminate
- **R**everse

Kuchen-Methode
- wie nach einem Rezept *gebacken*
- **Zutaten sammeln**
- **Zutaten mischen**
- **Teig ruhen lassen**
- **Kuchen backen**

Walt Disney Methode
- argumentieren aus dieser speziellen Sichtweise
- **drei verschiedene Rollen**
- drei Meta-Ebenen
- 1. Träumer
- 2. Realist
- 3. Kritiker

Osborn-Methode
- **Fragenkaskade**
  - **Adaptieren**
  - **Anpassen**
  - **Verändern**
  - **Vergrößern**
  - **Verkleinern**
  - **Ersetzen**
  - **Umordnen**
  - **Umkehren**
  - **Kombinieren**
- Osborn-Checkliste

Morphologischer Kasten
- **alle relevanten Paramenter**
- **unterschiedlichen Kombinationen**
- **optimale Grundlage zur Entscheidungsfindung**
- alle **möglichen Ausprägungen** aufgelistet

Design Thinking
- Projektmanagement
- Marketing
- **aus Sicht des Kunden gedacht**
- 1. Kundenperspektive
- 2. Fokussierung
- 3. Kreativitätsphase
- 4. Prototyp
- 5. Präsentation
- eine klare Identifizierung des Kunden oder der Zielgruppe

Brainwriting
- jeder schreibt seine Ideen ganz oben auf ein **Blatt**
- Nach **5 bis 10 Minuten** werden die Ideen an den linken Tischnachbarn weitergegeben

Mindmapping
- Gedanken strukturiert
- **Schlüsselbegriffen**
- Ideen gesammelt
- Zusammenhänge werden sichtbar
- **Ideen visualisiert**

Gruppendiskussion
- **jeweils ein Teilnehmer aus jeder Gruppe**
- präsentiert
- ausdiskutiert
- **Lösungsansätze entwickeln**
- **Vorschläge machen**
- **Ideen sammeln**
- **ursprüngliche Konstellation**

Brainstorming
- **alle Gedanken zu einer Frage oder einem Thema** zu sammeln
- jeder Input ist wertvoll
- **bewertet**
- **sortiert**
- **analysiert**
- Prioritäten

Brainwalking
- Ein Spaziergang ist eine Form der Kreativitätstechniken
- Jeder Teilnehmer wandert die einzelnen **Stationen** ab
- **Raum für Kreativität**
- Bewegung macht den Kopf frei
- Flipcharts

6-3-5 Methode
- **Ideen mit eigenen Gedanken erweitert**, ausgeführt und ergänzt
- **sechs** Teilnehmer
- jeweils **drei** Ideen aufschreiben
- **fünf** Mal wiederholen

Brainswarming
- **Post-it-Notes**
- Ideen auf Klebezettel – jeder für sich
- auf eine **gemeinsame Pinnwand** geheftet

De Bono Hüte
- *„Six Thinking Hats"*
- Analytisches Denken – Fakten
- Optimistisches Denken – Chancen
- Emotionales Denken – Gefühle
- Kreatives Denken – Ideen
- Kritisches Denken – Risiken
- Ordnendes Denken – Prozesse

Dr. Kleinhirn.eu