

Psychologisches Phänomen

dass allein die wiederholte Wahrnehmung einer anfangs neutral beurteilten Sache ihre positivere Bewertung zur Folge hat

deutsch: *Effekt der Darbietungshäufigkeit*

auch bei unter-schwelliger Wahrnehmung

Robert Zajonc

Effekt des bloßen Kontakts

+ Positive Bewertung

Bias

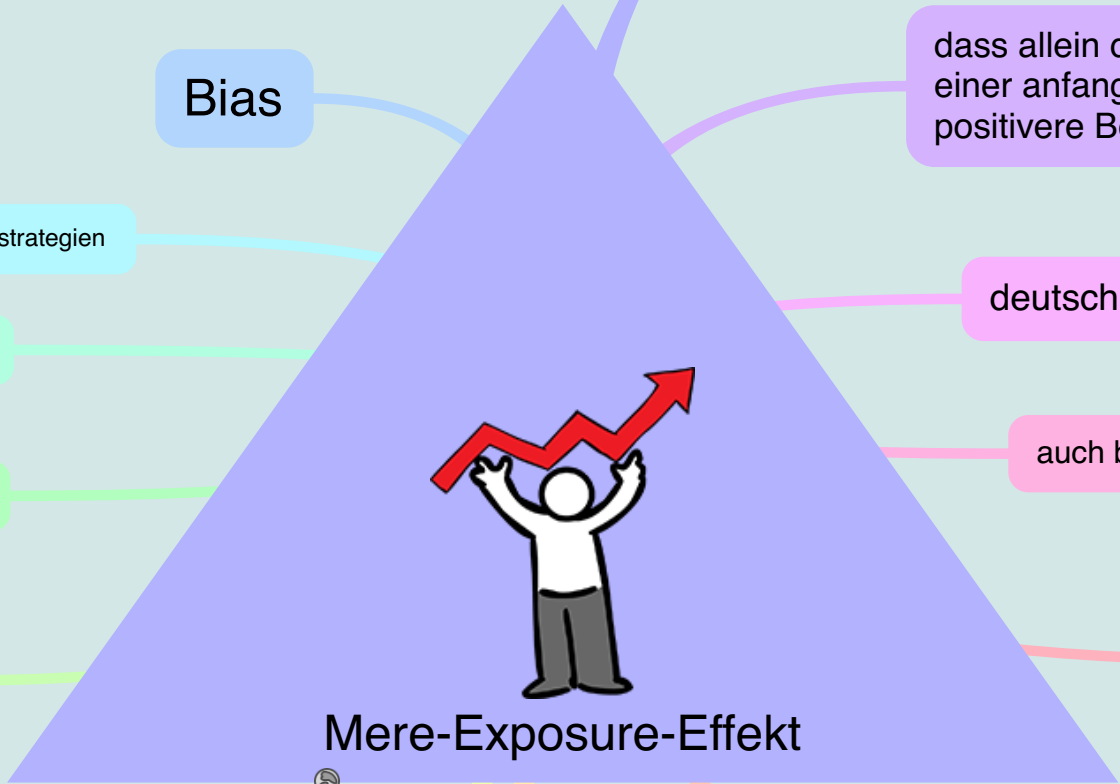
Werbestrategien

Attraktivitätseffekt

Wiederholte Exposition

Vorliebe für Bekanntes

Vertrautheit



Mere-Exposure-Effekt

