

# WRAP-Prozess

## Weiten der Möglichkeiten



**Widen your options**

mehrere Entscheidungsmöglichkeiten schaffen

Horizont erweitern



jede Entscheidung auch einen Preis

**Multitracking**

Was täte ich, wenn keine dieser Möglichkeiten zur Verfügung stünde?

Was ist noch möglich?

## Realität prüfen



**Reality-test your assumptions**

all Ihre Annahmen anzweifelt und nach Gegengründen fragen



**Checklists**

Was muss ich testen?

Was ist widersprüchlich?

## Abstand gewinnen



**Attain distance before deciding**

„10/10/10-Regel“

**Beraterperspektive**

Was möchten Sie wirklich, wohin zieht es Sie?

was Ihnen ein guter Freund raten würde

## Problemen vorbeugen



**Prepare to be wrong**

Welche Probleme kann es geben?

**Pre-Mortem**

widerstandsfähigen Plan entwickeln

