

# Umfragen aus Sicht des Befragten

## Response- Rate- Skala

< 10% Unbrauchbar

10- 20% Kritisch

20- 30% Minimum

30- 50% Gut

> 50% Exzellent

## Biases berücksichtigen

Soz. Erwünschtheit

Non- Response Bias

Just- World- Fallacy

## Psych. Effekte

Reflexion positiv

Autonomiegefühl

## Entscheidung: Teilnehmen?

### Ja, wenn

Kurze Dauer

Relevanz hoch

Intrinsische Motivation

### Nein, wenn

Zeitmangel

Irrelevanz

Hohe Response Burden

Zeitaufwand

kognitive Anstrengung

emotionale Erschöpfung

technische Hürden

## Art der Umfrage

### Anonym

#### Vorteile

Psychologische Sicherheit

Ehrliche Antworten (+ 50% Response)

Reduz. Soz. Erwünschtheit (20- 30%)

Catharsis- Effekt

#### Nachteile

Keine Nachverfolgung

Weniger Follow- up

### Namentlich

#### Vorteile

Persönlicher Kontakt möglich

Demograf. Analyse

#### Nachteile

Angst vor Konsequenzen

Soz. Erwünschtheit hoch

Niedrige Teilnahme